



WIR LIEBEN ENTERTAINMENT



# Wir lieben Entertainment. Sie auch?

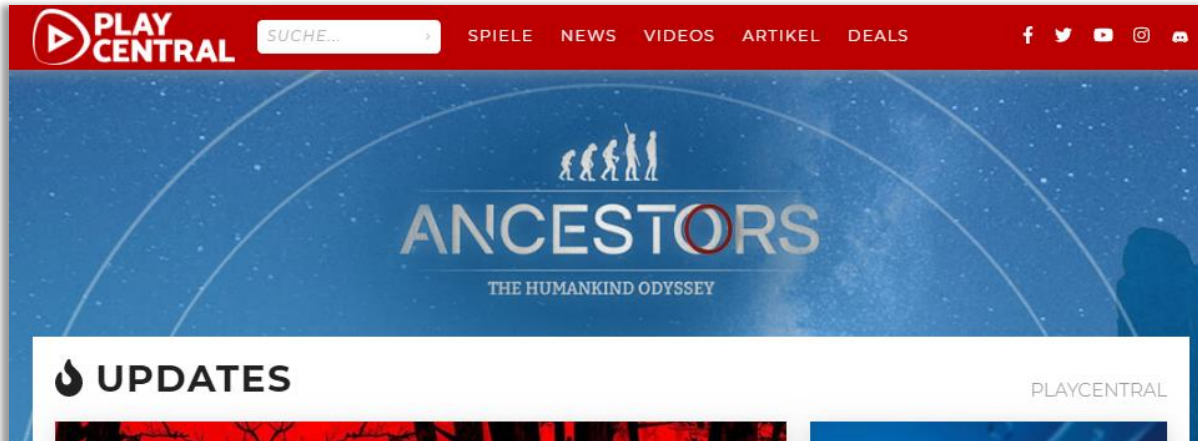
PlayCentral.de ist eines der größten und führenden Entertainment-Onlinemagazine (Videospiele, Filme, Serien) im deutschsprachigen Raum.

Wir bieten tagesaktuelle News, umfassende Artikel, exklusive Berichte, hochwertig produzierte Videos und zielgruppenorientierte Podcast-Formate mit authentischem Social Media.

#Werbung

# Mediadaten

Werben auf PlayCentral.de



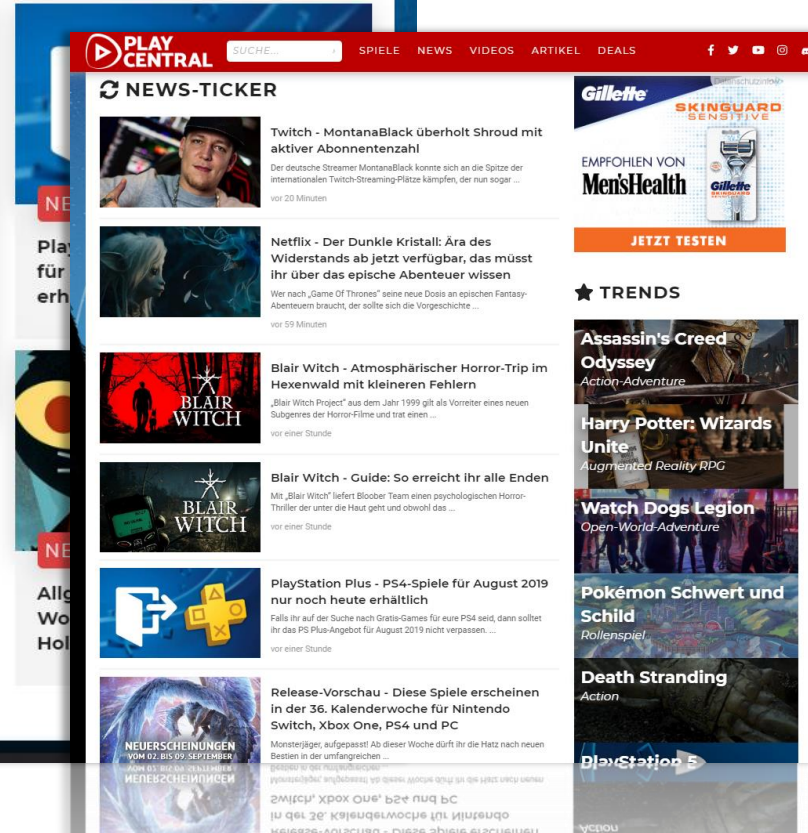
## UPDATES



TEST

### Blair Witch - Atmosphärischer Horror-Trip im Hexenwald mit kleineren Fehlern

„Blair Witch Project“ aus dem Jahr 1999 gilt als Vorreiter eines neuen Subgenres der Horror-Filme und trat einen regelrechten Boom los. Die zwei Nachfolger konnten jedoch nie an den Erfolg des Debüts anknüpfen. Mit „Blair Witch“ für PC ...



PlayCentral.de ist eines der reichweitenstärksten Onlinemagazine in Deutschland. Seit 2008 informieren erfahrene Redakteure mehrere Millionen User im Monat.

Der Erfolg basiert auf der Mischung aus SEO-optimierten Inhalten, einzigartiger Präsentation und authentischem Auftritt.

Wir sprechen als leidenschaftliche Popkultur-Enthusiasten, als Videospiele-, Film- und Serienliebhaber für jene Zielgruppen – egal auf welcher Plattform!

Deshalb haben wir uns als oberstes Ziel die Prämisse gesetzt, die Community rund um PlayCentral.de stets bestmöglich zu informieren und auf persönliche Art und Weise zu unterhalten.

## AKTUELL.

Ein Großteil der News-Beiträge und Deals auf PlayCentral.de finden User zuerst bei uns. Unser Fokus liegt auf der Aktualität der Updates.

## KAUFKRÄFTIG.

Überdurchschnittlich viele Spieler kaufen sich ein Produkt wegen eines Sponsored-Beitrags auf PlayCentral.de. Die Conversion-Rate liegt bei 4,31 %. Ein Großteil davon sind Vorbestellungen.

## QUALITATIV.

Redakteure und Community-Manager zeichnen sich durch Kompetenz und jahrelanger Erfahrung aus. Es gibt immer einen persönlichen Ansprechpartner, der dank flacher Hierarchien schnell handeln kann.

# 1,72 Mio. UU

# 4,40 Mio. Pls

MOBILE: 1,90 Mio. Pls

# 90 %

 sind 13-45 Jahre alt

# 86 %

 sind Männer

# 28 %

 spielen auf PS4 und Xbox One

## KONTAKT



**PATRIK HASBERG**  
Gesellschafter  
[p.hasberg@playcentral.de](mailto:p.hasberg@playcentral.de)



**BEN BRÜNINGHAUS**  
Gesellschafter  
[b.brueninghaus@playcentral.de](mailto:b.brueninghaus@playcentral.de)



**CYNTHIA WEIßFLOG**  
Content Manager  
[c.weissflog@playcentral.de](mailto:c.weissflog@playcentral.de)



**waco media house GmbH**  
Display-Vermarktung  
[ads@waco-media.de](mailto:ads@waco-media.de)